

PERSBERICHT

Toerisme in Brussel : een sector die rekruteert !

De Brussels Hotels Association (BHA) draagt haar steentje bij om de tewerkstelling in Brussel een duwtje in de rug te geven. Volgens deze professionele organisatie binnen de hotelsector zijn er in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest talrijke vacante posities voor werkzoekenden evenals stageplaatsen voor studenten.

Daarom lanceert de BHA nu woensdag 14 november, met de steun van BECI en VISITBRUSSELS, een nieuw rekruteringsplatform. Het doel? Vraag en aanbod beter op elkaar afstemmen om zo de ontwikkeling van de toeristische sector te ondersteunen. « *Want, in volle crisistijd, is de toeristische sector in Brussel een sector die aanwerft. Op termijn zou dit een waardig alternatief kunnen zijn voor de recessie binnen de industriële sector* » verklaart Rodolphe Van Weyenbergh, Secretaris Generaal van de BHA.

Toch blijft de paradox: beschikbare jobs worden niet altijd ingevuld. Rodolphe Van Weyenbergh spreekt klare taal: « *Er moeten maatregelen komen om de sociale en patronale lasten te verlagen om komaf te kunnen maken met het gebrek aan competitiviteit en aantrekkelijkheid van de sector. Enkel dan kan de sector zich verder ontwikkelen en haar ambitieuze plan realiseren: verdubbeling van het aantal overnachtingen tegen 2020. Nergens anders zijn lasten op arbeid zo hoog als in België. Een werknemer kost bij ons gemiddeld 25 tot 30 procent meer dan in Frankrijk, hoewel zijn nettoloon lager is. Hierdoor ondervindt de toeristische sector moeilijkheden om te rekruteren, en dat in het Brussels Gewest waar de werkloosheid hoog is.* »

De Brussels Hotels Association (BHA) gaat de uitdaging aan en lanceert voor haar leden een rekruteringsplatform « BHA Careers », dat toegankelijk is via de website <http://www.bhacareers.be>. Werkzoekenden kunnen hun CV hier gratis publiceren, en werkaanbiedingen en stageplaatsen raadplegen. De hotels van hun kant, hebben toegang tot een online gegevensbank waar ze enerzijds informatie kunnen ordenen in functie van het gezochte profiel, en anderzijds hun werkaanbiedingen en beschikbare stageplaatsen kunnen publiceren.

Voor werkzoekenden heeft de BHA een bijzondere boodschap : « stel u kandidaat, word aangeworven en... wij bieden u New York voor uw volgende vakantie. » Deze wedstrijd¹ moet werkzoekenden aanmoedigen om zich kenbaar te maken. Vervolgens beloont de BHA een succesvol afgelegd parcours. Het rekruteringsplatform biedt nu reeds meer dan 40 vacatures aan! De werkgeversorganisatie BECI, die dit initiatief ondersteunt, zet de oproep kracht bij door een gerichte mailing te sturen aan alle werkzoekenden uit het Brussels Gewest, en dit in de aanloop naar de Job Day die zij organiseren voor de toeristische sector.

¹ De Winnaar wordt geloot uit de kandidaten die een contract van onbepaalde duur ondertekenden nadat hun CV werd gepubliceerd op het rekruteringsplatform "BHA Careers", en dit voor 1 maart om middernacht. (Deelnemers worden geselecteerd na 1 jaar anciënniteit in deze nieuwe functie.) Verblijf van één week voor twee personen, vluchten inbegrepen.

De Brussels Hotels Association (BHA) is de professionele organisatie binnen de hotelsector. Haar leden vertegenwoordigen 12 000 banen en 14 500 kamers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en zijn economisch hinterland.

BECI (Brussels Entreprises Commerce and Industry) ontstond na de samenvloeiing van het Verbond van Ondernemingen te Brussel en de Brusselse Kamer van Koophandel. BECI vertegenwoordigt 35 000 Brusselse ondernemingen en werkgevers.

BHA Contact :

Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselshotelsassociation.be

Perscontact : Backstage Communication

John Kinnart – 0476 24 27 43 – john@backstagecom.be