

Communiqué de Presse - 17 août 2010

La Brussels Hotels Association se félicite des retombées du tour de France à Bruxelles

L'arrivée et le départ d'une étape du tour de France à Bruxelles a favorablement impacté le taux de remplissage des hôtels. Les hôtels de la capitale ont enregistré un taux d'occupation de 76% pour la nuit du dimanche 4 juillet. Cela représente une augmentation de 23% par rapport à 2009. Le prix moyen a connu quant à lui une augmentation de 6% par rapport à 2009.

La Brussels Hotels Association se réjouit également de la couverture médiatique massive dont a bénéficié la destination « Bruxelles ». Elle attend, de cette visibilité internationale des principaux sites touristiques de la capitale, d'importants résultats en termes de dynamisation d'image et de développement de marchés.

Faire de « Bruxelles » une marque forte en tant que destination touristique de loisirs et d'affaires est une des priorités de la Brussels Hotels Association.

L'accueil à Bruxelles du 3e événement sportif mondial (après la Coupe du monde de football et les Jeux Olympiques), en pleine présidence belge de l'Union européenne et à l'occasion de l'anniversaire d'Eddy Merckx, contribue pleinement à la réalisation de cet objectif.

La Brussels Hotels Association (B.H.A.) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier, ses membres représentent 12.000 emplois et 14.500 chambres dans la Région de Bruxelles Capitale et son *hinterland* économique.

Pour plus de renseignements, vous pouvez joindre l'association BHA auprès de Rodolphe Van Weyenbergh, Secrétaire Général, au 0485/48.33.53 ou par e-mail rvw-bha@beci.be

Brussels Hotels Association asbl
Avenue Louise 500
1050 Bruxelles
TEL : 02/648.50.02
Fax : 02/640.93.28
bha@beci.be