



Quel avenir pour le tourisme bruxellois ? Ou quand régionalisation rime avec communalisme...

Alors que l'Observatoire du tourisme annonce une progression du tourisme à Bruxelles de plus de 15% sur les deux dernières années, et ce, dans un contexte de crise économique, ce qui confirme la pertinence de la stratégie mise en place par les autorités de la région et de la ville de regrouper en une seule asbl toutes les compétences du tourisme (VisitBrussels).

Alors que la volonté des autorités régionales bruxelloises est d'étendre la compétence de VisitBrussels pour assurer la promotion de la destination à l'international comme le prévoient les accords du gouvernement fédéral.

Que fait-on ?

La ville de Bruxelles décide de créer un deuxième bureau des grands événements au Parc des Expositions et de retirer à VisitBrussels l'organisation des « Plaisirs d'Hiver » et de « Bruxelles les Bains ».

Cette décision unilatérale n'a pas été soumise à la discussion mais purement et simplement imposée sous couvert d'un accord entre le Gouvernement de la Région et du Collège de la ville.

Faut-il y voir un lien avec l'annonce de la démission du Président de VisitBrussels, Philippe Close?

Le secteur, par la voix commune de BECI et de la Brussels Hotels Association (BHA), appelle le monde politique à la raison.

Les interrogations sont nombreuses.

L'asbl VisitBrussels est unanimement reconnue. La stratégie mise en place porte ses fruits. La destination Bruxelles a gagné en crédibilité.

Pourquoi donc créer la division au sein même de Bruxelles et mettre deux organismes en concurrence pour une région de 1 200 000 habitants ?

C'est à ne rien comprendre d'autant que au moment même où Bruxelles a la possibilité de prendre son sort en main pour assurer officiellement la promotion du tourisme à l'étranger on divise.

Nous connaissons déjà ce problème avec la confusion entre WBT, Toerisme Vlaanderen, et VisitBrussels, maintenant la ville crée un quatrième bureau.

Le secteur ne s'y retrouve plus, et le futur qui paraissait encore bien rose, s'assombrit.

La régionalisation du tourisme devait enfin permettre à la marque «Bruxelles» de se doter d'une image unique et cohérente. N'est ce pas crucial pour un secteur qui représente 33.000 emplois directs et 15.000 emplois indirects? Si la régionalisation du tourisme signifie le morcellement des compétences entre la région et la ville nous ne pouvons qu'affirmer que l'on fait fausse route. Ceux qui sont en charge du tourisme dans les pays voisins vont se réjouir.

Si la ville et la région annonçaient encore, il y a 6 mois, vouloir doubler le nombre de nuitées dans les hôtels bruxellois et, partant, créer plus de 45.000 emplois en 10 ans en Région Bruxelloise, force est de constater que nous sommes, maintenant, très mal parti.

En période pré-électorale, les petits jeux politiques prendraient-ils le pas sur la vision stratégique, l'intérêt général et la création d'emplois en Région Bruxelloise ?

BECI et la Brussels Hotels Association (BHA) confirment qu'ils sont résolus, envers et contre tout, à défendre l'image de Bruxelles.

Des milliers d'emplois et des millions d'euros d'investissement en dépendent.

Car nous voulons construire et sans cesse progresser, convaincu du levier économique et social qu'est notre secteur, nous restons optimistes.

Nous demandons en urgence que les secteurs représentant le tourisme soient écoutés par les autorités compétentes.

La Brussels Hotels Association (B.H.A.) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier, ses membres représentent 12.000 emplois et 14.500 chambres dans la Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland économique. Plus d'infos : www.brusselshotelsassociation.be

BECI (Brussels Enterprises Commerce & Industry) est issu du partenariat entre la Chambre de Commerce et l'Union des Entreprises de Bruxelles. BECI représente les deux tiers de l'emploi à Bruxelles et compte plus de 35.000 entreprises membres. BECI défend les intérêts individuels et collectifs des entreprises bruxelloises et leur propose un éventail étoffé de services. www.beci.be

Contact BHA : Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselshotelsassociation.be

Contact BECI : Olivier Willocx – 02 643 78 14 – ow@beci.be

Contacts Presse : Backstage Communication

Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – olivier@backstagecom.be

Michaël Detaeye – 0486 98 36 06 – michael@backstagecom.be